

A large, stylized blue 'U' logo with a white star inside, positioned on the left side of the slide.

Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Busto Arsizio Ampio - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	17.433	21.488	25.600	27.033	29.646	29.247	20.861
Febbraio	Visitatori	18.295	18.210	20.664	22.131	22.799	26.555	21.186
Marzo	Visitatori	22.757	18.865	20.508	21.186	24.514	37.717	27.593
Aprile	Visitatori	18.475	23.093	25.051	22.069	24.571	29.755	21.365
Maggio	Visitatori	20.590	22.677	23.589	28.725	31.745	38.957	23.568
Giugno	Visitatori	23.812	20.207	21.144	22.682	23.594	26.784	23.767
Gennaio	Visite	28.261	39.688	45.559	48.464	50.559	41.745	26.641
Febbraio	Visite	29.861	27.573	31.723	33.715	33.753	35.872	27.293
Marzo	Visite	40.502	30.202	32.459	33.246	35.555	53.395	37.035
Aprile	Visite	28.942	38.926	41.256	32.257	33.345	40.197	27.212
Maggio	Visite	36.937	38.687	39.706	47.234	52.569	57.744	30.492
Giugno	Visite	36.614	29.756	32.370	32.979	33.602	35.465	31.386

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- I giorni con il maggior numero di visitatori sono generalmente il venerdì e il sabato, seguiti dal giovedì.
- Marzo e maggio risultano i mesi con il maggior numero di visitatori, in particolare nella giornata di sabato, (es. 37.717 in marzo e 38.957 in maggio).
- Febbraio registra affluenze mediamente più basse, soprattutto nei giorni feriali.
- Gennaio e marzo sono mesi con un picco di visite, indicando una possibile attività stagionale o eventi specifici.
- Anche in termini di visite, il sabato e il venerdì sono i giorni con più affluenza.
- Il gap tra "Visitatori" e "Visite" evidenzia una certa frequenza di ritorno, specialmente durante i weekend.

L'aumento progressivo da gennaio a maggio/giugno può riflettere un miglioramento climatico, festività, o eventi locali. Il mercoledì ha un calo costante nei flussi, forse legato a dinamiche lavorative e scolastiche. Il primo semestre del 2025 a Busto Arsizio mostra una buona attrattività turistica, soprattutto nel fine settimana e nei mesi primaverili. Il confronto tra visitatori e visite suggerisce che molti utenti tornano più volte, indice di un'offerta locale capace di trattenere e fidelizzare.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	194	178	225	247	176	347	256
Febbraio	00:00-06:59	170	143	176	204	171	298	220
Marzo	00:00-06:59	194	145	174	241	180	433	295
Aprile	00:00-06:59	360	214	177	139	150	229	185
Maggio	00:00-06:59	194	167	176	260	194	381	289
Giugno	00:00-06:59	203	238	291	298	164	336	258

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	3.488	5.106	4.250	4.757	4.357	3.502	1.207
Febbraio	07:00-11:59	3.275	3.170	3.251	3.512	3.085	2.454	1.383
Marzo	07:00-11:59	3.611	3.332	3.352	3.717	3.060	2.680	1.429
Aprile	07:00-11:59	2.556	1.468	2.965	3.371	3.491	3.174	2.595
Maggio	07:00-11:59	4.714	4.706	4.768	4.117	4.137	3.550	1.649
Giugno	07:00-11:59	2.747	3.041	3.451	3.170	2.560	2.138	1.101

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.106	1.627	1.563	1.677	1.567	1.498	1.127
Febbraio	12:00-14:59	1.416	1.410	1.517	1.511	1.517	1.333	1.215
Marzo	12:00-14:59	1.509	1.364	1.498	1.359	1.440	1.734	1.224
Aprile	12:00-14:59	1.340	1.300	1.274	1.365	1.393	1.374	1.338
Maggio	12:00-14:59	1.550	1.598	1.674	1.548	1.549	1.443	1.264
Giugno	12:00-14:59	1.156	1.229	1.329	1.306	931	993	761

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	1.425	2.048	1.966	2.094	2.200	2.729	2.495
Febbraio	15:00-18:59	1.686	1.374	1.880	1.961	1.964	2.287	2.486
Marzo	15:00-18:59	1.845	1.814	1.883	1.754	2.041	2.860	2.752
Aprile	15:00-18:59	2.895	2.246	1.736	1.843	1.912	1.888	2.081
Maggio	15:00-18:59	1.741	1.974	1.980	2.001	2.188	2.761	2.409
Giugno	15:00-18:59	1.759	1.697	1.602	1.606	1.230	1.838	1.178

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	733	746	923	716	1.619	2.167	1.442
Febbraio	19:00-23:59	748	666	960	1.068	1.540	2.458	1.414
Marzo	19:00-23:59	777	732	1.030	1.063	1.976	2.785	1.569
Aprile	19:00-23:59	2.704	1.447	930	904	1.126	1.219	1.963
Maggio	19:00-23:59	838	1.026	1.098	1.330	2.245	3.185	1.882
Giugno	19:00-23:59	1.130	896	1.240	1.687	1.616	3.087	1.780

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	200	188	229	255	179	356	265
Febbraio	00:00-06:59	174	148	178	206	179	308	223
Marzo	00:00-06:59	196	147	179	248	182	434	301
Aprile	00:00-06:59	366	220	178	143	157	238	188
Maggio	00:00-06:59	204	171	178	261	200	387	296
Giugno	00:00-06:59	209	241	294	304	169	342	268

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	3.548	5.219	4.344	4.870	4.439	3.551	1.219
Febbraio	07:00-11:59	3.358	3.228	3.319	3.589	3.161	2.473	1.402
Marzo	07:00-11:59	3.696	3.413	3.430	3.794	3.131	2.721	1.445
Aprile	07:00-11:59	2.587	1.484	3.037	3.442	3.572	3.234	2.648
Maggio	07:00-11:59	4.832	4.824	4.893	4.223	4.220	3.603	1.670
Giugno	07:00-11:59	2.800	3.114	3.528	3.223	2.604	2.158	1.111

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.112	1.643	1.586	1.694	1.579	1.508	1.145
Febbraio	12:00-14:59	1.431	1.422	1.534	1.524	1.527	1.345	1.221
Marzo	12:00-14:59	1.524	1.378	1.518	1.372	1.448	1.745	1.235
Aprile	12:00-14:59	1.357	1.307	1.286	1.380	1.402	1.393	1.355
Maggio	12:00-14:59	1.563	1.608	1.685	1.558	1.559	1.448	1.272
Giugno	12:00-14:59	1.168	1.238	1.346	1.316	942	999	769

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	1.439	2.089	2.002	2.130	2.237	2.774	2.542
Febbraio	15:00-18:59	1.714	1.392	1.906	1.996	1.988	2.322	2.526
Marzo	15:00-18:59	1.881	1.849	1.916	1.789	2.082	2.907	2.799
Aprile	15:00-18:59	2.937	2.278	1.757	1.870	1.945	1.925	2.122
Maggio	15:00-18:59	1.758	2.003	2.035	2.038	2.230	2.813	2.450
Giugno	15:00-18:59	1.783	1.722	1.645	1.655	1.253	1.874	1.204

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	757	774	942	735	1.667	2.238	1.479
Febbraio	19:00-23:59	780	695	984	1.106	1.573	2.512	1.440
Marzo	19:00-23:59	796	755	1.062	1.099	2.035	2.861	1.620
Aprile	19:00-23:59	2.792	1.506	968	941	1.164	1.266	2.013
Maggio	19:00-23:59	869	1.058	1.125	1.358	2.294	3.288	1.926
Giugno	19:00-23:59	1.165	910	1.270	1.734	1.644	3.165	1.820

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori sono quelle diurne, specialmente tra le 7:00 e le 12:00, con punte fino a 5.000 persone in alcuni mesi.
- La sera, soprattutto nel fine settimana, si registrano picchi di affluenza, con oltre 3.000 visitatori nei mesi estivi.
- Le ore notturne mostrano un calo significativo, con meno di 400 visitatori nelle prime ore del mattino.
- Il sabato è il giorno con il maggior numero di visitatori durante le ore serali, mentre la domenica registra un calo, specialmente nelle ore diurne.
- A livello mensile, gennaio e febbraio mostrano una maggiore affluenza nelle ore diurne rispetto agli altri mesi, mentre maggio e giugno registrano picchi nelle ore serali e notturne.

L'analisi dei dati di affluenza nel corso dei mesi rivela una dinamica interessante: le ore diurne, in particolare quelle mattutine, sono le più trafficate, indicando probabilmente un flusso elevato connesso alle attività commerciali. La sera, specialmente nel fine settimana, si nota un aumento significativo di visitatori, suggerendo attività ricreative o sociali. Le ore notturne mostrano un netto calo, con una presenza minima di persone. Questo pattern può essere sfruttato dalle attività commerciali locali per ottimizzare i propri orari di apertura e promuovere eventi serali o notturni durante i mesi estivi, quando l'affluenza è maggiore. Inoltre, la differenza tra i giorni feriali e il fine settimana potrebbe indicare opportunità per eventi speciali o promozioni mirate durante i weekend, attirando un pubblico più ampio e diversificato.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	246	290	301	350	414	431	341
Febbraio	Totale giornata	373	313	356	397	380	357	348
Marzo	Totale giornata	347	337	344	306	369	468	331
Aprile	Totale giornata	506	380	372	372	388	427	418
Maggio	Totale giornata	349	375	401	381	420	439	416
Giugno	Totale giornata	400	371	388	417	423	477	353

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del semestre



VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giugno mostra un aumento significativo di visitatori medi il sabato, indicando una maggiore affluenza nel fine settimana.
- Maggio presenta una distribuzione più uniforme dei visitatori durante la settimana, con un picco il sabato.
- Aprile ha il maggior numero di visitatori il lunedì, seguito da un calo graduale fino al sabato.
- Marzo mostra un aumento di visitatori verso la fine della settimana.
- Febbraio ha una distribuzione più uniforme, con un leggero aumento verso la metà della settimana.
- Gennaio presenta il minor numero di visitatori, con un aumento graduale verso il fine settimana.

Osservando la dinamica delle serie, notiamo che i mesi estivi, come giugno, tendono ad attrarre più visitatori nel fine settimana, probabilmente a causa di turisti che pianificano brevi soggiorni. Maggio, invece, mostra una distribuzione più equilibrata, suggerendo una maggiore presenza di visitatori locali o *business traveler*. Aprile si distingue per il picco di visitatori all'inizio della settimana, che potrebbe essere connesso alla pausa pasquale. Gennaio e Marzo mostrano tendenze simili, con un aumento graduale di visitatori verso la fine della settimana, suggerendo una possibile influenza delle attività lavorative. Queste dinamiche possono aiutare le attività commerciali del territorio a pianificare meglio le proprie strategie di marketing e offerta, adattandosi alle fluttuazioni stagionali e giornaliere dei visitatori stranieri.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	35	37	46	28	56
Febbraio	00:00-06:59	28	34	41	21	43
Marzo	00:00-06:59	35	45	40	35	58
Aprile	00:00-06:59	30	33	34	29	45
Maggio	00:00-06:59	31	45	42	36	50
Giugno	00:00-06:59	37	43	45	37	50

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	333	777	789	828	1.046
Febbraio	07:00-11:59	293	545	561	577	776
Marzo	07:00-11:59	299	568	566	617	814
Aprile	07:00-11:59	282	538	582	560	766
Maggio	07:00-11:59	336	789	810	836	1.058
Giugno	07:00-11:59	237	514	532	515	711

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	153	269	277	279	406
Febbraio	12:00-14:59	157	274	264	273	365
Marzo	12:00-14:59	157	276	261	284	398
Aprile	12:00-14:59	151	267	247	253	348
Maggio	12:00-14:59	155	299	270	295	418
Giugno	12:00-14:59	103	211	206	211	297

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	223	395	403	406	578
Febbraio	15:00-18:59	191	382	363	373	512
Marzo	15:00-18:59	216	405	400	418	595
Aprile	15:00-18:59	218	374	382	399	554
Maggio	15:00-18:59	223	402	408	422	580
Giugno	15:00-18:59	148	284	288	312	414

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	137	210	220	213	310
Febbraio	19:00-23:59	164	234	219	225	335
Marzo	19:00-23:59	171	271	263	269	376
Aprile	19:00-23:59	170	270	247	264	350
Maggio	19:00-23:59	204	319	302	323	435
Giugno	19:00-23:59	151	290	292	323	387

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La capacità di spesa più alta si concentra nella fascia oraria del mattino, con un picco di 1.058 nella categoria High a maggio.
- La capacità di spesa nella fascia oraria serale (19:00-23:59) è relativamente stabile nel semestre.

Osservando i dati, emerge chiaramente che le ore mattutine e pomeridiane sono le più affollate, con una significativa concentrazione di visitatori nelle categorie di spesa medio-alta. Questo suggerisce che le attività commerciali dovrebbero concentrare le loro promozioni e offerte durante queste fasce orarie per massimizzare l'afflusso di clienti con una maggiore capacità di spesa. La fascia notturna, invece, potrebbe essere sfruttata per attività mirate a un pubblico specifico, magari con offerte speciali per attirare visitatori in un momento in cui la concorrenza è minore. Inoltre, la relativa stabilità della capacità di spending nella fascia serale indica che non ci sono variazioni significative stagionali, permettendo alle attività di pianificare strategie di marketing costanti nel tempo.